



ooam.ch

# PRO- JEKTAUS- SCHREI- BUNG!

## **ZEHN JAHRE OOAM!**

OOAM steht für One Of A Million. Der Name ist weder ein Fehler, noch kommt er von ungefähr. Das OOAM ist nicht besser, nicht grösser, nicht wichtiger. Wenn, dann ist das OOAM eine Haltung, eine Denkweise, eine Lebensform oder einfach eine Überzeugung.

Das OOAM ist ein kleines, feines Festival, in dem viel Herzblut drinsteckt. Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Ziel. Diversität ebenfalls. Und natürlich die Kunst, die Musik, der Kitt zwischen uns allen als Teil der Gesellschaft, ist ein grosses Anliegen. Das OOAM soll verbinden. Es lädt ein zu Entdeckungen und Erfahrungen, es nutzt die Stadt Baden als Bühne, ist hier fest verankert und zu Hause.

## **AUSGANGSLAGE**

2020 findet die zehnte Ausgabe des Festivals statt. Natürlich soll das gewürdigt werden. Aber womit? Dafür brauchen wir dich, oder euch. Einen kreativen Kopf, auch mehrere, oder gar ein Kollektiv. Denn es soll eine Jubiläumspublikation geben, aber die muss erst ausgeheckt und umgesetzt werden.

## **INHALT & FORM**

Die Publikation soll anregen und Freude machen, ansonsten muss sie nichts. Ein Artefakt soll erschaffen werden. Im Mittelpunkt steht das OOAM als Ganzes, es geht um das, was das OOAM bewegt und wie es das tut. Die Publikation kann dokumentarisch, fiktiv, visionär, hypothetisch sein, soll eine Momentaufnahme, auf aber auf keinen Fall eine klassische Retrospektive sein.

Die Form ist frei wählbar, der Fokus ebenso. Sie darf auf Papier oder in einem digitalen Gewand erscheinen, darf geschrieben, kommentiert, aber auch sprachlos sein. Die Form ist frei wählbar. Es gilt absolute künstlerische Freiheit.

## **ZEITRAUM**

Das Projekt soll im Zeitraum Dezember 2019 – August 2020 umgesetzt werden.

## **EINGABE**

- Spätestens **1. Oktober 2019** per Email an [nik@ooam.ch](mailto:nik@ooam.ch)
- Kurzkonzept als PDF mit 2-4 Seiten

## **Im Dossier enthalten sein müssen:**

- Angaben zu den beteiligten Personen und zur gewählten Organisationsform
- Motivation und Verbindung zum OOAM
- Zeitplan und Projektbudget

Die Gewinner\*innen der ersten Runde werden bis zum **15. Oktober 2019** informiert. Danach präsentieren diese ihr Projekt in einer max. 10minütigen Präsentation dem Festivalteam. Die Präsentation findet voraussichtlich am 10. November 2019 statt. Die Bekanntgabe des Gewinner\*innenprojekts erfolgt in der darauffolgenden Woche.

***Wir freuen uns auf viele spannende und interessante Projektideen!***